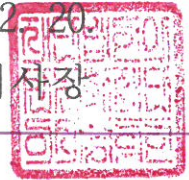


-충효애 치유관광더하기 이순신관광브랜딩- 2024년 이순신 관광 굿즈 개발 공모전 공고

아산시 관광활성화 유도 및 이순신관광도시로 브랜딩하고자 ‘이순신’ 을 주제로 참신한 작품을 선정하기 위해 『2024년 이순신 관광 굿즈 개발 공모전』을 다음과 같이 개최하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2024. 2. 20.

(재)아산문화재단이사장



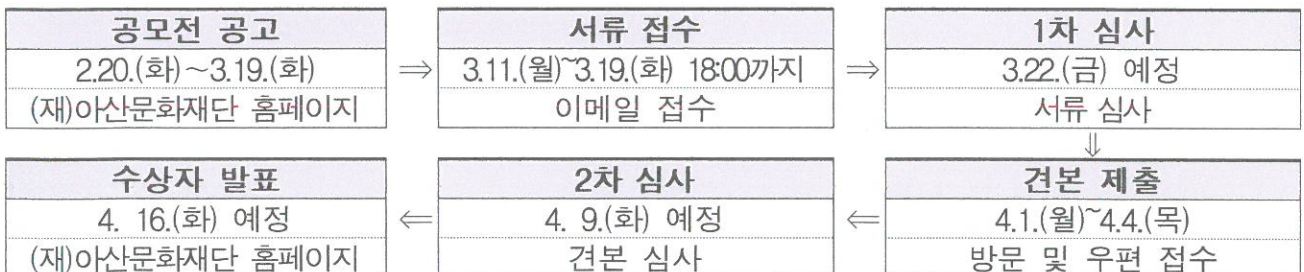
I 공모전 개요

- 공모명: 2024년 이순신 관광 굿즈 개발 공모전
- 공모목적: 아산 관광 활성화 유도 및 이순신관광도시 브랜딩
- 공모주제: 이순신 상징을 담은 관광 굿즈 (예시: 난중일기, 거북선, 장검 등)
- 응모자격: 현재 유통중이거나 예정인 국내 사업자 또는 법인을 갖고 있는 업체
※ 업체: 도매 및 소매업 필수
- 공모범위

공모 범위
- 국내·외 관광객을 대상으로 판매할 수 있고, 계속 생산 및 양산 가능한 제품
- 팬시, 문구, 생활용품, 공예품, 패션잡화, 디지털 전자 등 시판 가능한 실제 제품
- 500개 이상 실물양산 기준 1개당 3만원 이하의 현재 출시중이거나 출시 예정인 제품 (상품포장비 및 부가세포함)

※ 서적, 식품 및 음반 제외

- 운영절차 및 일정



※ 진행 과정에서 일정 등 일부 변경 및 조정이 있을 수 있음.

II 참가 신청 방법

- 공모기간: 2024. 2. 20.(화) ~ 3. 19.(화) 18:00까지
- 접수기간: 2024. 3. 11.(월) ~ 3. 19.(화) 18:00까지
- 접수방법: (재)아산문화재단 홈페이지 공지·공고(<https://culture.asan.go.kr/>)에서 양식을 다운받아 작성 후 이메일 접수
 - 제출처: sj7978@afac.or.kr
- 접수문의: (재)아산문화재단 축제기획팀(☎ 041-530-6318)
- 제출서류

1. 참가신청서
2. 출품 제품 설명서
(목업 이미지를 포함한 제품 이미지 3종 및 패키지 1종, 이미지 해상도 300dpi 이상, jpg 또는 png 파일, 파일 1개 당 용량 5MB 이내)
3. 개인정보 수집 및 이용 동의서
4. 서약서
5. 사업자등록증 사본

- ※ 제출자료는 파일 1개로 압축하여 첨부하고 모든 문서는 PDF 스캔본으로 '업체명_작품명'으로 설정
- ※ 메일 제목 및 첨부파일 예시 : [이순신 굿즈공모전_업체명_작품명.ZIP]
- ※ 2개 이상 작품 제출 시 별도 참가 신청(접수번호 따로 부여)

III 평가 방법

- 심사절차: 1차 서류심사 후 선정자 한하여 2차 견본심사

구분	내용	심사 일정	발표 일정	심사위원
1차	서류심사	3.22.(금) 예정	3.28.(목) 예정	내·외부 전문가 5인 이내
2차	견본심사	4.9.(화) 예정	4.16.(화) 예정	

- ※ 1차 서류 심사 선정자의 경우, 기간 내에 견본 제출해야함(견본 반환 불가, 견본 미제출시 1차 심사 결과 선정 취소)

○ 심사항목(안)

- 1차 심사기준

심사항목	배점	심사기준
상품성	50	<ul style="list-style-type: none"> - (완성도) 제품에 대한 설명이 잘 갖추어졌는가 - (경제성) 제품 판매 가격이 적절하게 측정되었는가 - (대중성) 제품이 소비자들의 구매동기를 유발하는가
상징성	30	<ul style="list-style-type: none"> - (연관성) 제품이 해당 관광지의 특색을 잘 반영했는가 - (전달성) 콘텐츠 스토리텔링이 작품에 잘 전달되었는가
디자인	20	<ul style="list-style-type: none"> - (적합성) 공모주제와 적합한 디자인을 도입했는가 - (독창성) 디자인 측면에서 개성을 가졌는가
계	100	

- 2차 심사기준

심사항목	배점	심사기준
상품성	50	<ul style="list-style-type: none"> - (실용성) 제품이 실제적인 쓸모가 있고, 사용이 용이한가 - (차별성) 시중 상품과의 차별성이 있는가 - (완성도) 제품의 내구성, 패키지 구성 및 설명서를 잘 갖추었는가 - (경제성) 제품 품질 대비 가격이 타당하게 측정되었는가
디자인	30	<ul style="list-style-type: none"> - (적합성) 공모주제와 적합한 디자인을 도입했는가 - (심미성) 사진을 실제로 구현해낸 정도가 높은가
안전성	20	<ul style="list-style-type: none"> - (신뢰성) 파손 및 유해요소에 대한 우려는 없는가 - (용이성) 보관 및 진열이 용이한가
계	100	

※심사기준은 추후 변경될 수 있음

IV 견본 제출(1차 서류 선정자 대상)

- 접수기간: 2024. 4. 1.(월) ~ 4. 4.(목) 18:00까지
- 제출방법: 방문 또는 우편제출
※ 운송 중 파손으로 인한 불이익은 책임지지 않음
- 제출처: (31512) 충남 아산시 시민로 456 아산시청 5층 충효애TF팀
- 제출물: 견본제품 1세트

V 시상 내역

- 당선작발표: 2024. 4. 16.(화) 예정 ※(재)아산문화재단 홈페이지 공자공고 참고
- 시상규모: 총 상금 5,500만원/총 8작품

구분	선정 수	작품매입비(단위:만원)	합계(단위:만원)
대상(아산시장)	1	1,500	1,500
금상(아산시장)	2	1,000	2,000
은상(아산문화재단 대표이사)	5	400	2,000

※ 심사결과에 따라 시상 작품수가 조정되거나 수상작이 없을 수 있음.

※ 작품매입비는 납품이 진행된 이후 지급되며, 매입관련사항(단가, 시기 등)은 추후 (재)아산문화재단 협의 진행

VI 선정 작품 특전

- 상금 금액만큼 작품 매입(부가세포함) 및 상장 수여
※ 시상식은 따로 진행되지 않으며, 상장 우편 발송 예정
- 향후 (재)아산문화재단이 운영하는 온·오프라인 상품관 내 판매 및 입점 협의
- (재)아산문화재단의 공식채널을 통한 상품홍보 병행 예정

VII 출품 제품 반환

- 응모를 위해 제출된 서류는 반환되지 않음.
- 입상작품은 반환하지 않고 (재)아산문화재단에 귀속됨.
- 입상하지 않은 응모작 중 응모자가 견본품 반환을 요구하지 않은 경우 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기됨.
- 전화번호나 이메일의 오기나 변경 등으로 연락이 안될 경우 발생하는 불이익에 대해서 (재)아산문화재단은 일체 책임 없음에 동의한 것으로 간주함.

VIII 유의사항 및 문의

- 참가업체 당 5품목 이내 제출 가능하며, 작품매입비 2,000만원 이내 중복 수상 가능함.
- 수상자는 결과 발표일 이후 수상작을 제작, 양산해 (재)아산문화재단에 납품하는 것을 원칙으로 함.
- 서류 및 견본 제출 기한 반드시 엄수해야 함 (견본 접수 마감은 제출처 도착을 기준으로 함)
- 공모전에 출품된 작품에 대한 저작권(저작권, 저작인격권)은 응모자에게 있으며, 수상 후에도 수상자에게 귀속됨을 원칙으로 함.
- 상품 중 관련법(소비자 기본법, 품질경영 및 공산품 안전관리법, 전기용품 및 생활용품 안전관리법, 어린이제품 안전 특별법)에 의하여 품질검사 및 원산지를 표기해야하는 상품은 반드시 해당조치를 완료한 후 신청해야 함.
- 다음에 해당하는 경우 심사에서 제외되고 수상 후라도 수상을 취소할 수 있으며, 제출한 서류 및 작품에 대한 모든 책임은 응모자에게 있음.

- 신청서 상의 내용이 사실과 다르거나 허위작성으로 판명되는 경우
- 표절하거나 저작권, 디자인권 등 타인의 지식재산권을 침해한 것으로 인정될 경우
- 국내외 다른 공모전에서 이미 수상한 경우
- 파손, 부패, 변질의 위험이 있거나 보관, 운반이 곤란하여 기념품으로 상품화가 어려운 경우
- 기타 공모요강에 명시된 요건에 적합하지 않은 경우

- 응모한 작품이 일정 수준에 미달한 경우 당선작 전부 또는 일부를 선정하지 아니할 수 있으며, 심사 과정 및 내용 등은 비공개로 함.
- 공모전 입상작은 (재)아산문화재단이 홍보, 전시, 판매 등에 이용할 수 있으며, 공모전 응모를 통해 (재)아산문화재단의 이용을 허락한 것으로 간주함.
- 공모 일정은 변경될 수 있으며, 기타 명시되어 있지 않은 사항에 대해서는 (재)아산문화재단의 결정에 따름.
- 문의
 - (재)아산문화재단 축제기획팀 (T. 041-530-6318 / E. sj7978@afac.or.kr)